

Tehtävä 1 - Tunteet esiin!

1. Taustaa

Sanojen ja värien yhdistelmä voi välittää syvällisiä merkityksiä ja herättää monenlaisia tunteita. Tove Jansson, tunnettu suomalainen kirjailija ja taiteilija, osasi käyttää sanoja kuvaamaan monimutkaisia tunteita ja tilanteita.

2. Tehtävänanto

Valitse yksi Tove Janssonin sitaatti. Tehtävänäsi on suunnitella juliste valitsemallesi sitaatille ja valita siihen väripaletti, joka heijastaa sitaatin tunnetta ja merkitystä. Julisteen tulee olla visuaalisesti houkutteleva ja luettava, ja värien tulee tukea sitaatin sanomaa. Huom! Käytä julisteessa pelkästään kirjaimia ja värejä.

3. Tee näin

Pohdi valitsemasi sitaatin sanomaa ja mieti, mitä tunteita se herättää sinussa. Käytä Adobe Capturea tai muita saatavilla olevia työkaluja valitaksesi väripaletin, joka heijastaa sitaatin tunnelmaa. Suunnittele juliste, joko käsin tai digitaalisesti. Muista, että voit korostaa tiettyjä sanoja sitaatissa eri väreillä. Ota huomioon, että tekstin kuuluisi erottua hyvin taustan väristä, luettavuuden voit tarkistaa täällä www.colors.co/contrast-checker



Tove Jansson (Kuva: Hans Gedda, 1967)

1. Kuka tahansa voi suuttua ja vähän riehaantua. Mutta parempi se on kuin että on häijy.
2. Kaikki on hyvin epävarmaa, ja juuri se tekee minut levolliseksi.
3. Minä en voi olla tanssimatta. Teidän pitäisi tehdä samoin!
4. Paetkaa! huusi Muumimamma. – Poliisi on täällä!
5. Tämä rauha ei ole luonnollista. Se merkitsee, että jotain kauheaa on tulossa.

Vinkkejä arviointiin – Tunteet esiin!

Luettavuus ja informaation selkeys:

- Onko sitaatti helposti luettavissa ja ymmärrettävissä?
- Onko teksti aseteltu niin, että se on helposti seurattava?

Tunteen välittäminen värien kautta:

- Tuovatko valitut värit esiin sitaatin tunnetta ja merkitystä?
- Onko väripaletissa riittävästi kontrastia?

Yleinen viimeistely:

- Onko juliste viimeistelty huolellisesti?
- Onko oppilas hyödyntänyt saatavilla olevia resursseja?

Muistutus arvioijalle: Arviointi on subjektiivista, ja tärkeintä on oppilaan yritys ja oppimisprosessi. Arvioi tehtävää kokonaisuutena ja kiinnitä huomiota erityisesti siihen, miten oppilas on yhdistänyt sanat ja värit viestin välittämiseksi.

Adobe Capture – valokuvasta väripaletti

Adobe Capture on ilmainen sovellus, jonka avulla voi luoda väripaletteja valokuvasta. Applikaation avulla ympäristöä voi hyödyntää inspiraation lähteenä.



Lataa sovellus iOS



Lataa sovellus Android

Coolors – Contrast Checker

Coolors Contrast Checker mahdollistaa värien luettavuuden tarkistamisen. Sivustolle syötetään kahden värin arvot hex-formaatissa (#). Toinen väri toimii tekstin värinä ja toinen taustan värinä. Sivusto kertoo, onko väri hyvin luettavissa ja toimiiko se pienessä sekä isossa tekstissä. www.coolors.co/contrast-checker

Tehtävä 2 - Logon värit

1. Taustaa

Värit voivat kertoa tarinan, herättää tunteita ja välittää viestejä. Logo on keskeinen osa brändi-identiteettiä, ja sen värien valinta voi vaikuttaa merkittävästi siihen, miten yritys tai brändi koetaan.

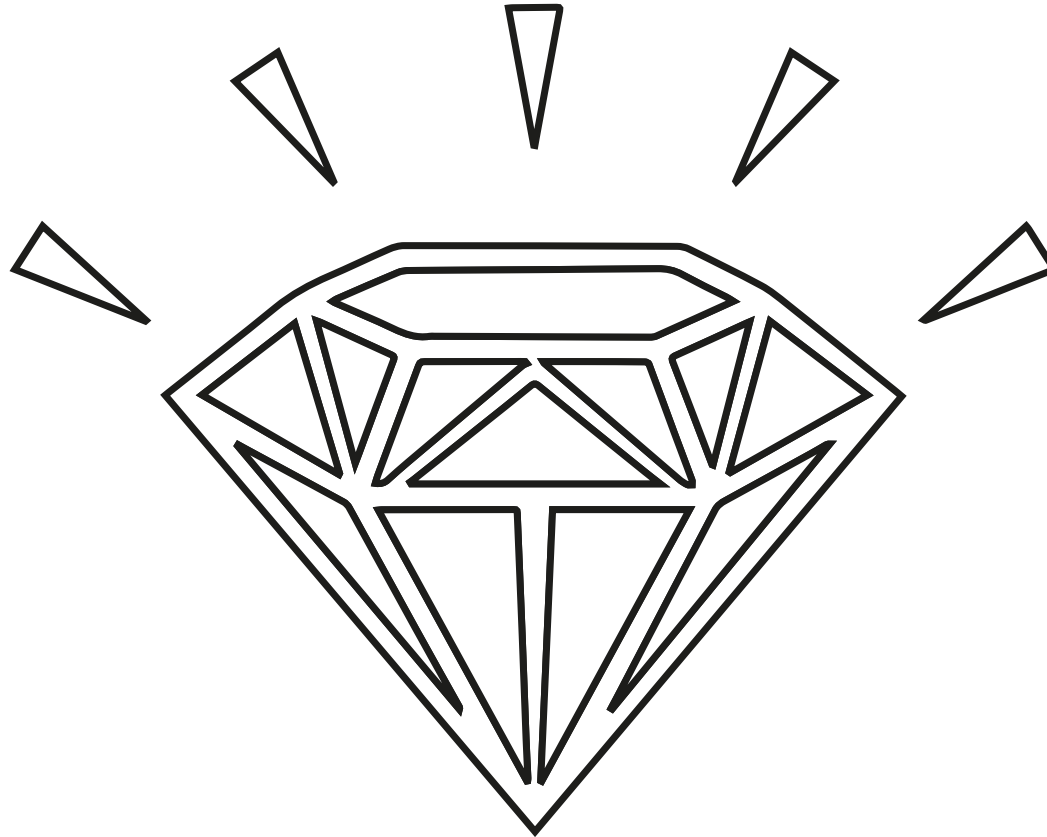
2. Tehtävänanto

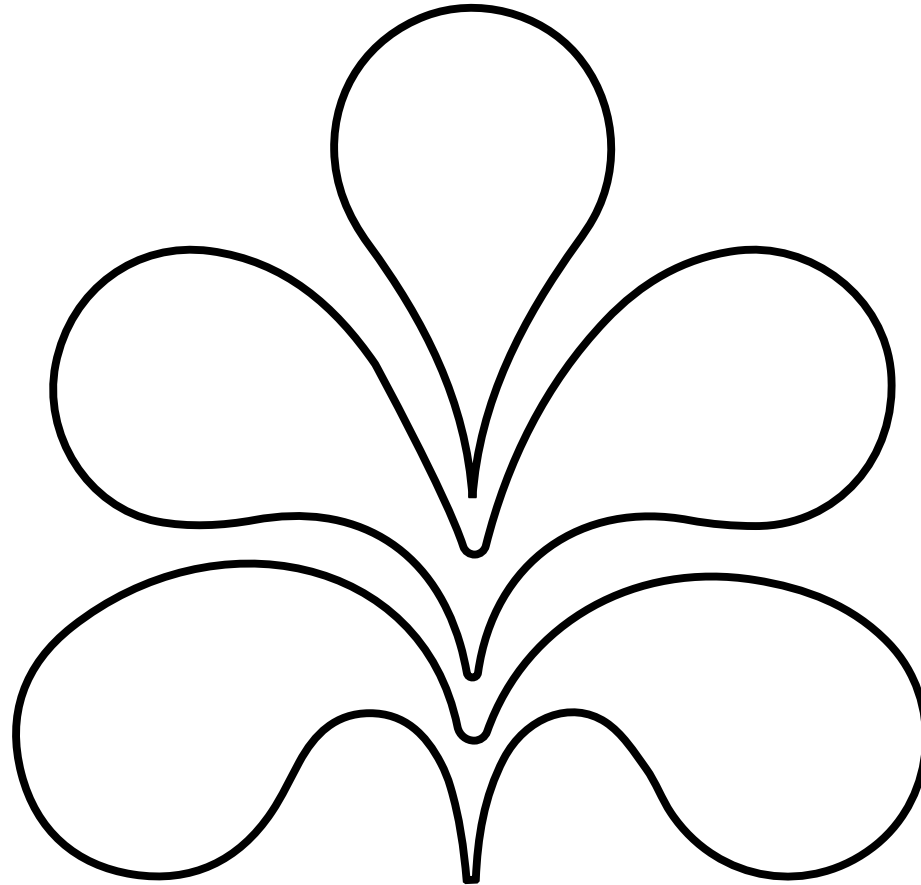
Tehtävänäsi on värittää kolme ennalta määrättyä logoa kolmella eri teemalla: *luonnonläheinen*, *urheilullinen ja yleellinen*. Jokaisen väritämäsi logon pitäisi heijastaa kyseistä teemaa pelkästään värien avulla. Muista, että jokaisessa logossa tulisi käyttää vähintään kahta eri väriä.

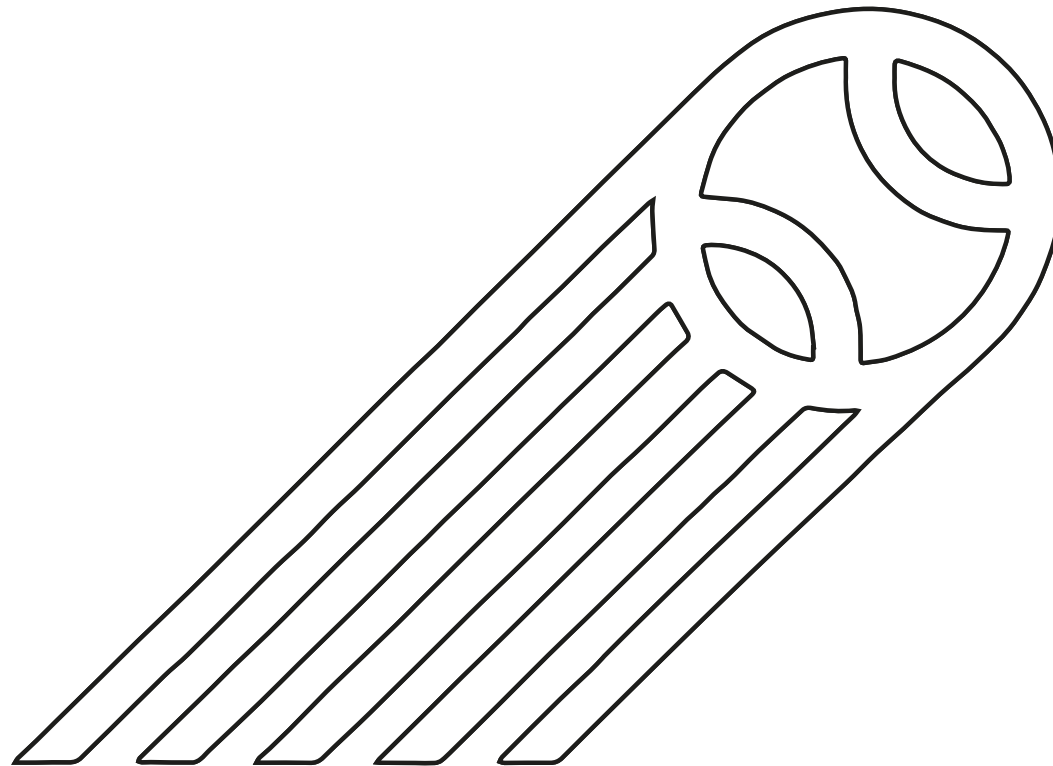
3. Tee näin

Tutustu ensin mukana olevaan tietopakettiin värien merkityksestä ja väriyhdistelmien teoriasta. Aloita sitten suunnittelu. Hahmottele ensin luonnoksia ja kokeile erilaisia väriyhdistelmiä paperilla. Väritä kolme logoa kullekin teemalle sopivilla väreillä varmistaen, että valitsemasi värit tukevat valittua teemaa ja kommunikoivat sen sanomaa. Voit tutkia muita logoja ja niiden värejä saadaksesi inspiraatiota.









Vinkkejä arviointiin - Logon värit

1. Värien yhdistäminen ja valinta:

- Ovatko valitut värit sopivia ja tukevatko ne valittua teemoja?
- Onko jokaisessa teemassa käytetty vähintään kahta väriä?

2. Värien merkitys ja viesti:

- Välittävätkö värit halutun viestin ja tunnelman?
- Onko oppilas soveltanut tietoa värien merkityksestä ja väriyhdistelmien teoriasta?

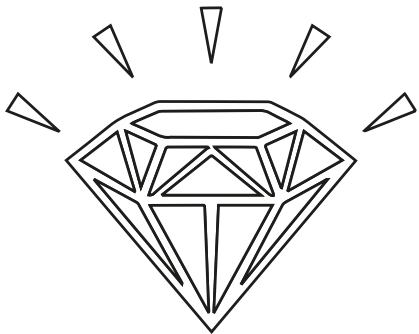
3. Visuaalinen houkuttelevuus ja esteettisyys:

- Onko lopputulos visuaalisesti miellyttävä?
- Ovatko värit harmoniassa keskenään?

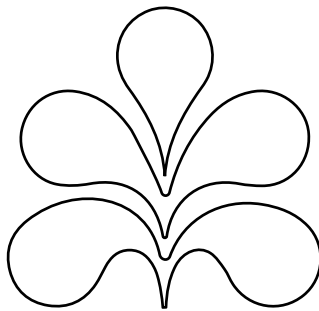
4. Perustelu ja reflektio:

- Kykeneekö oppilas perustelemaan valintansa?

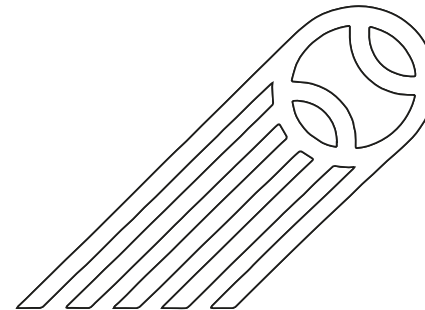
Muistutus arvioijalle: Arviointi on osittain subjektiivista, ja tärkeintä on oppilaan ymmärrys ja sen soveltaminen tehtävään. Kun tarkastelet töitä, keskity siihen, miten hyvin oppilas on onnistunut yhdistämään värit ja teemat luodakseen vahvan visuaalisen viestin.



Yleellinen



Luonnonläheinen



Urheilullinen

Tehtävä 3 / Ryhmätehtävä: Yrityksen brändi

1. Taustaa

Yrityksen visuaalinen ilme on sen kasvot yleisölle. Se koostuu väreistä, kuvista ja logosta, jotka yhdessä kertovat tarinaa yrityksestä ja sen arvoista. Tämän ryhmätehtävän tarkoituksena on yhdessä luoda toimiva brändi valitsemallenne yritykselle.

2. Tehtävänanto

Valitkaa aluksi yksi seuraavista yrityksistä:

1. Sarin Sportti (Urheiluvälinemyymälä)
2. Kukkakeidas (Kukkakauppa)
3. Pimeyden Sydän (Kauhukirjallisuuden kirjakauppa)

Seuraavaksi:

1. Valitkaa yritykselle vähintään neljä brändiväriä.
2. Luokaa moodboard, joka kuvaa yritystä.
3. Suunnitelkaa yritykselle sopiva logo.

3. Tehkää näin

a. Värien valinta:

Tutustukaa yhdessä väriyhdistelmien teoriaan. Valitkaa yritykselle vähintään neljä väriä, jotka mielestänne edustavat sen arvoja ja tunnelmaa parhaiten.

b. Moodboardin kokoaminen:

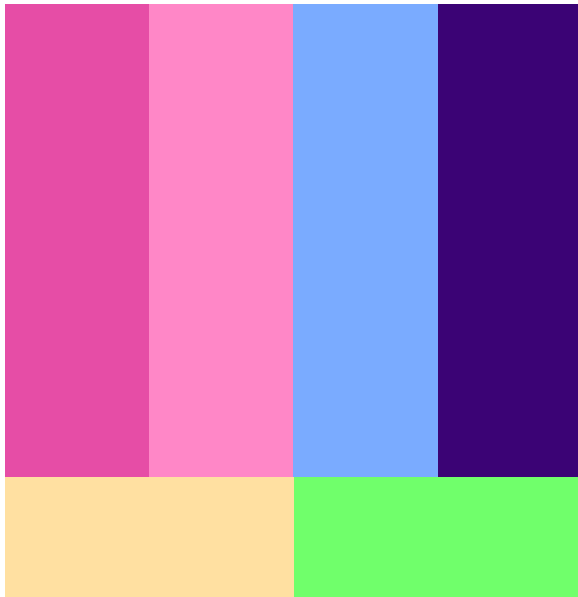
Etsikää kuvia ja elementtejä, jotka kuvastavat yrityksen brändiä ja sen viestiä. Voitte käyttää digitaalisia työkaluja, kuten Pinterestiä tai Canvaa, tai leikata ja liimata kuvia paperille. Kuvapankit, kuten Unsplash ja Pexels, tarjoavat laadukkaita kuvia.

c. Logon suunnittelu:

Aloittakaa tekemällä luonnoksia kynällä ja paperilla. Kun olette tyytyväisiä luonnokseen, voitte viimeistellä sen. Muistakaa, että logo on yrityksen tunnus, joten sen tulisi olla selkeä ja tunnistettava.

Esimerkki - tehtävä 3

1. Yrityksen brändivärit



Valitse yritykselle brändivärit, jotka kuvastavat yrityksen tunnelmaa ja arvoja (noin 4-6 kpl).

[Adobe Color Wheel](#)
[Coolers Color Palette Generator](#)

2. Yrityksen moodboard



Luo moodboard: Etsikää internetistä tai lehdistä kuvia, jotka kuvastavat brändin identiteettiä ja tehkää niistä kollaasi.

[Löydä kuvia Pinterestistä](#)
[Luo kuvakollaasi Canvassa](#)

3. Yrityksen logo



Tee logosta luonnoksia aluksi paperille, siirry sitten tietokoneelle työskentelemään tai piirrä puhtaaksi paperille tehty luonnos.

[Inspiraatiota logoihin](#)

Vinkkejä arviointiin – Yrityksen brändi

1. Värien valinta ja yhdistäminen:

- Tukevatko värit yrityksen teemaa ja arvoja?
- Onko väripaletti yhtenäinen ja harmoninen?

2. Moodboardin luominen:

- Onko moodboardissa selkeä teema?
- Sisältääkö moodboard monimuotoisesti erilaisia elementtejä (kuvia, värejä, typografiaa)?

3. Logon suunnittelu ja toteutus:

- Onko logo visuaalisesti houkutteleva ja selkeä?
- Ovatko logossa käytetyt elementit (kuten symbolit, värit ja fontti) sopivia yrityksen imagoon?

4. Ryhmätyö ja yhteistyö:

- Kuinka hyvin ryhmä on työskennellyt yhdessä, hyödyntäen jokaisen jäsenen vahvuuksia ja osaamista?
- Onko lopputulos yhtenäinen?

5. Perustelu ja reflektio:

- Onko ryhmä kyennyt perustelemaan valintansa (esim. miksi valitsivat juuri nuo värit tai tietyt elementit logossa)?

Muistutus arvioijalle: Arviointi on aina osittain subjektiivista. Kun tarkastelet ryhmien töitä, keskity siihen, miten hyvin he ovat onnistuneet yhdistämään eri elementit luodakseen yhtenäisen ja merkityksellisen brändi-identiteetin. Tärkeintä on oppimisprosessi ja siitä saatu oivallus.